



TAOHUALI 桃花里

一往无前 未来可期

桃花里 · 一周年庆





01

活动概述

周年庆公益系列活动



桃花里

浪漫桃园 / 临水漫步

一往桃花源，千春隔流水

时尚生活聚集地

生态景观休闲街区

文化旅游商业街区



活动思路

服务大厂人民

打造都市桃花源——文化旅游商业街区，
占地40万方：改善周边居民生活状态，
满足大家对美好生活的向往。

社会责任担当

江北建投，深耕江北新区，追求卓越，
主动履行公益责任，提升社会形象。11
月20日恰好是世界儿童日，倡导公益行
动，携手点亮儿童未来。

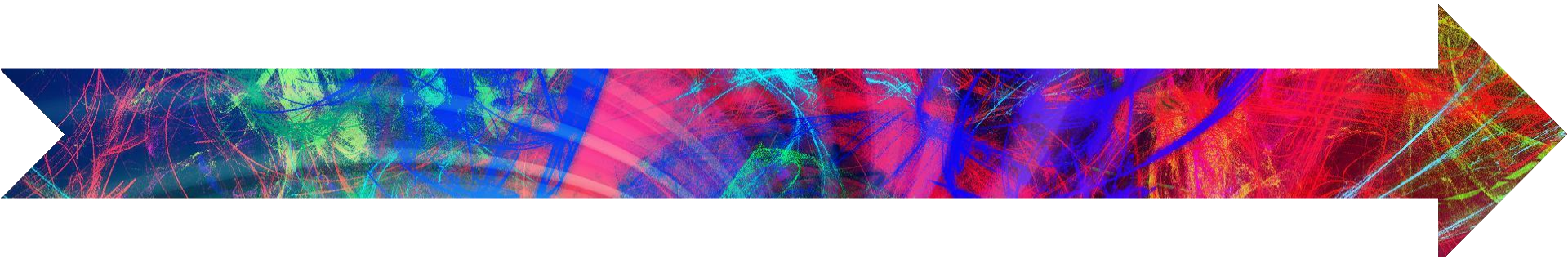
活动思路

活动主题 **以爱为基调** —— 因爱连接

结合多元化的公益内容 —— 突显特色

桃花里以 **“公园+商业”** 的创新模式，用全新的公园场景重新定义消费体验

以桃花里商业特色结合公益活动 —— **开创公益新态度!**



活动内容

公益行动：公益跳蚤市集——童一个世界

11月19日 12:00-14:30

闲置商品义卖，爱心捐赠；点点小爱心，满满温柔情
将每一位小朋友的爱心传递到有需要的孩子手中
传递爱心，分享快乐，让爱扬帆起航~



20组家庭



活动内容

公益行动：千人画卷 —— 童一个世界 11月19日 14: 30-16: 00

一幅幅画卷在通道上展开，孩子们围在画卷两侧，以画传情、以画抒志，用五彩斑斓的色彩一笔一画深情描绘。用双手，倡导大家通过健康生活方式和行为付出，千人粉笔画，传递公益力量；



活动内容

外场布置：此食此刻——美食集市

11月18日-11月
20日

活动点位：大门入口两侧

提前招募大厂本地各类品牌美食商家入驻开启美食小吃集市、同时准备特色小吃商家、创意美食商家，例如：干冰冰激凌、TACO、脆皮五花肉等等，招募要有特色的美食商家，结合儿童游乐吸引到更多的人参与。



活动内容

外场布置：此食此刻——美食集市：拍照打卡，扩大活动宣传

拍照打卡，并配文案“桃花里公益日，一起做公益，一起传递爱心”发送朋友圈
获得20个赞，即可在兑换区兑换美食抵扣券一张
美食券抵扣券可用于在美食市集购物你想吃的美食！



活动内容

潮玩篮球—— 4v4少儿街头篮球赛

11月19日或11月20日
徒公园门口

活动地点：球

每一位少年，一个篮球，一身球衣，热血比拼
小小篮球在每一双稚嫩的手掌里上下翻飞，每一次传球，每一次篮
都是为了篮球落网的那一瞬间！



活动内容

庆生蛋糕齐分享 —— 宴请大厂

11月20日 13:30

桃花里已经一周年了，定制美味蛋糕；宴请大厂所有市民朋友们，与我们一起见证桃花里街区一周岁啦！



活动内容

织梦行云，星光璀璨，桃花里一周年庆 —— 少儿才艺汇演



活动内容：邀请异业教培等机构，开展才艺汇演；百花齐放，尽显青春本色。孩子们多才多艺，精神饱满；锻炼了幼儿的胆量，培养了孩子们的勇气和自信。

活动时间：11月20日

舞台搭建：1.2w （舞台尺寸：10x5m，电子屏尺寸：6x3m，两侧2x3屏风）

活动内容

周年庆活动排期表

序号	日期	时间段	机构	节目
1	11月19日	10:00-12:00	/	/
2		14:00-14:20	小调皮	小调皮挑战赛
3		14:30-16:30	鼓琴时代	架子鼓节目演奏
4	11月20日	10:00-11:30	塞拉维琴行	乐器表演
5		13:50-13:20	美承舞蹈	舞蹈表演
6		14:00-17:00	小天鹅	舞蹈表演

活动内容

促销活动：冬季美食日



活动要求：

- 时间：11月18日~11月20日（商户自促）
- 活动内容：冬日美食节，冬季火锅节，洽谈商户开展火锅促销活动：吃100送100，火锅菜品五折起等；
- 活动流程：收集各商户套餐信息，通过微信公众号宣传发布。
- 所有餐饮商户加推套餐进行整体宣传

活动内容

促销活动：真人大富翁



活动要求:

- 时间：11月18日~11月20日
- 活动内容：顾客消费实付现金部分满68元即可掷骰子1次，满168元可掷骰子2次，满268元（及以上）可掷骰子3次，限3次封顶；到达点位对应的地贴标注相应奖品。
- 活动礼品：活动小礼品线上采购。

活动内容

促销活动：银行助力 100 减 50

活动时间： 11月19日-11月20日

活动地点： 桃花里商业街

活动内容： 11月19日-20日，邮储银行信用卡
刷卡满100减50，名额有限，先刷先得。每人
限参与一次；

满100减50



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA



02

媒体宣传

周年庆公益系列活动



媒体宣传

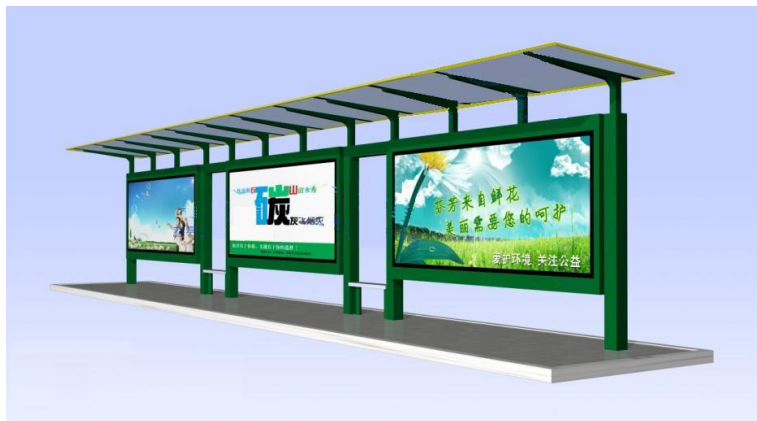


抖音广告

投放计划：11月15日-11月18日 预计50万曝光；

媒体优势：优质的用户资源，抖音用户以95后、00后为主打，这类用户生活优越，思想独立，接受新鲜事物能力强，广告曝光率高。抖音月活跃用户超5亿，日活跃用户数1.5亿；用户体验好，粘性强。

媒体宣传



公交站台广告

投放计划： 11月10日-12月10日

媒体优势： 安装简便、刊发迅速、信息快捷，体现。投入成本低获取效益高。

媒体宣传



灯杆旗广告 (协调街道免费使用)

投放计划: 11月10日-12月10日

媒体优势: 每杆幕旗既是单独的广告体, 又和其它幕旗组成绵延数公里甚至数十公里的广告幕墙, 强大的冲击力, 对眼球的侵略。

媒体宣传

造势期：11.07-11.17

- 01、活动预热视频全网发布
- 02、倒计时海报助力造势
- 03、社交媒体PR预热发布



核心目的：
活动前期话题炒作
引发全网受众关注

爆发期：11.18-11.20

- 01、桃小淘空降桃花里
- 02、活动火爆视频全网发布
- 03、网红博主现场体验Vlog



核心目的：
制造活动亮点
热点事件引爆

结尾期：11.21-11.30

- 01、线上社交媒体持续种草
- 02、限时活动不定期返场举行



核心目的：
活动热度延续
收割用户心智